

# Charte de valeurs

Chez Concept To Success®, nous pensons que le partage des valeurs est essentiel pour construire une relation de confiance et établir une collaboration performante.

Au quotidien, nous nous attachons à déployer 4 valeurs fortes que nous mettons en actions au travers d'engagements concrets.

Ainsi, opérationnelles et mesurables, nos valeurs prennent sens.



## La passion

La passion prend forme au travers de notre investissement avec vous et pour vous en prenant à cœur vos défis.

Ce ne sont pas seulement des business qui se développent mais aussi des femmes et des hommes de terrains, qui croient, qui se battent pour quelque chose qui leur tient à cœur.

### Nos engagements :

- Employer des outils collaboratifs pour travailler ensemble.
- Rester disponible et joignable à n'importe quel moment.



## L'excellence

Dans chacune de nos démarches, nous nous astreignons à appliquer notre adage : "l'exigence pour viser l'excellence".

Nous développons en interne des standards de qualité élevés pour assurer la meilleure qualité possible à chacun de nos clients et de nos partenaires.

### Nos engagements :

- Engager une double démarche de certification qualité : Qualiopi et ISQ-OPQCM.
- Mettre en œuvre notre cahier des charges Qualité.



## L'honneur

Chez Concept To Success, nous pensons que l'humilité est un ingrédient primordial à toute relation, et plus encore dans le conseil. L'honneur est une manifestation de l'humilité à laquelle nous sommes particulièrement attachés.

### Nos engagements :

- Engager une collaboration uniquement si nous sommes en mesure d'y apporter une réponse appropriée.
- Investir la même qualité de travail sans tenir compte de la taille de l'entreprise.
- Engager le cabinet dans au moins un projet "pro bono" par an.



## L'éthique

L'éthique est un élément clé du développement d'un business sain et performant.

Que ce soit en interne, ou avec nos clients, nous cherchons à construire et mettre en avant des offres, dont le contenu vient rencontrer un besoin réel mais aussi responsabiliser le consommateur sur ses propres choix pour chercher à avoir un impact positif social, économique et environnemental.

### Nos engagements :

- Utilisation raisonnée et raisonnable du temps acheté par nos clients.
- Servir les intérêts de nos clients avant les nôtres
- Faire preuve de transparence dans la rémunération du cabinet